

AVVISO PUBBLICO

Digital Minds - Giovani menti per l'innovazione digitale Workshop

Federica Weblearning - Centro di Servizio dell'Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale - dell'Università Federico II di Napoli al fine di selezionare 35 giovani menti per la partecipazione al Workshop *Digital Minds - Giovani menti per l'innovazione digitale*.

INVITA

Giovani under 35 anni (compiuti alla data di scadenza della pubblicazione dell'Avviso), di cittadinanza italiana o straniera, in possesso di diploma di laurea triennale, rivolto a giovani con interessi nel mondo dell'innovazione digitale a manifestare il proprio interesse, inviando la domanda di partecipazione mediante l'apposito form presente sul sito <https://www.federica.eu/digital-minds-2024/>

L'Avviso pubblico è disponibile anche sui seguenti siti:

<http://www.unina.it/ateneo/concorsi/borse-di-studio#altriPremi>

<http://www.unina.it/f2magazine>

Decreto n. 75 del 17/09/2024

IL DIRETTORE

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e ss.mm.ii.;

VISTO il vigente Statuto dell'Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 2138 del 16/06/2015 e ss.mm.ii.;

CONSIDERATO che Federica Weblearning - Centro di Servizio dell'Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale - ha tra le sue finalità lo sviluppo ed il coordinamento di attività di didattica a distanza;

VISTA la delibera n. 7 del 28/05/2024 con la quale il Comitato Direttivo autorizza il Direttore del Centro a procedere alla indizione di una selezione pubblica di giovani menti, al fine di acquisire nuove competenze nel settore dell'online education, sperimentando sul campo teorie e metodi innovativi di didattica;

VERIFICATO che la spesa relativa al presente intervento trova copertura sul Conto "CG.04.41.04.08.02" "Prestazioni di lavoro autonomo" DEL PROGETTO: "040550_BUDGET_ECONOMICO_FUNZIONAMENTO_2024"

DECRETA

È emanato il seguente Avviso Pubblico per la selezione 35 giovani menti per la partecipazione al Workshop Digital Minds - Giovani menti per l'innovazione digitale, rivolto a giovani con interessi nel mondo dell'innovazione digitale.

Tutto ciò premesso,

Il Centro Federica WebLearning dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, promuove il Workshop DIGITAL MINDS – Giovani menti per l'innovazione digitale, rivolto a giovani con interessi nel mondo dell'innovazione digitale.

Il sistema multiplatforma Federica è da quindici anni trendsetter nell'innovazione della didattica multimediale. La sua piattaforma federica.eu è la principale "single-university platform" in Europa per l'accesso a corsi MOOC, Massive Open Online Courses ad accesso gratuito.

La multiplatforma federica.eu vanta, attualmente, un catalogo comprensivo di oltre 550 MOOCs (Massive Open Online Courses) e più di 900.000 iscritti. Ad oggi, grazie alla possibilità di accedere gratuitamente a contenuti di alta formazione universitaria, si sono registrati complessivamente oltre 8 milioni di accessi su federica.eu.

I risultati raggiunti e gli ampi riconoscimenti internazionali sono il portato di un investimento strategico in risorse umane di eccellenza in un settore in rapida espansione, con centocinquanta

milioni di learners attualmente iscritti agli oltre diciassettemila corsi MOOC dei più prestigiosi atenei internazionali.

La Digital Education sta rivoluzionando l'apprendimento globale, abbattendo barriere e democratizzando l'accesso al sapere. Questa trasformazione ridefinisce i paradigmi educativi tradizionali, offrendo esperienze formative flessibili e personalizzate a un pubblico mondiale. In questo contesto evolutivo, l'Intelligenza Artificiale (AI) presenta nuove opportunità e sfide. Analizzando grandi volumi di dati e fornendo insights personalizzati, l'AI potenzia l'esperienza educativa, creando nuove frontiere nella produzione e distribuzione di contenuti didattici.

In questo scenario, lo sviluppo di competenze digitali avanzate diventa fondamentale. Il Workshop DIGITAL MINDS offre ai giovani l'opportunità di esplorare le tecnologie emergenti, comprenderne le potenzialità e prepararsi a diventare protagonisti nell'era digitale, contribuendo a plasmare il futuro dell'educazione e dell'innovazione in un mondo sempre più interconnesso.

Articolo 1 – Finalità

La finalità dell'Avviso è selezionare 35 giovani talenti ai quali offrire l'opportunità di confrontarsi sulle tematiche dell'innovazione digitale nel settore dell'education, attraverso la partecipazione al Workshop **DIGITAL MINDS - GIOVANI MENTI PER L'INNOVAZIONE DIGITALE**.

Articolo 2 – Destinatari e requisiti

L'Avviso "Digital Minds 2.0 - Giovani menti per l'innovazione digitale" è riservato ai giovani under 35 anni (compiuti alla data di scadenza della pubblicazione dell'Avviso), in possesso di diploma di laurea triennale.

I candidati devono possedere una buona padronanza della lingua inglese.

Saranno altresì valutati positivamente ulteriori titoli: laurea magistrale, specializzazione e master post laurea, dottorato di ricerca, borse di studio e altre esperienze formative e professionali maturate.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di pubbliche amministrazioni.

Articolo 3 – Struttura del Workshop

Il **Workshop DIGITAL MINDS 2.0 - Giovani menti per l'innovazione digitale** rappresenta una occasione importante di crescita, apprendimento e confronto che contribuirà a qualificare il profilo professionale dei partecipanti.

Il workshop è strutturato in due giorni di brainstorming con il team tecnico-scientifico del Centro Federica Weblearning e con personalità del mondo dell'università, dell'impresa e dell'innovazione digitale.

Il workshop intende stimolare la riflessione sulle trasformazioni del mondo dell'Alta formazione nell'era digitale intorno a 8 macro aree:

- **Ed Tech and AI**
- **Learning Design and Gamification**
- **Multimedia learning**

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

- **Learning Analytics and Machine Learning**
- **Sviluppo di piattaforme Open Access (IT and LMS Development)**
- **User interface, interaction design and accessibility**
- **Digital Marketing and Communication**
- **Europrogettazione**

Articolo 4 – Modalità e termini di presentazione della domanda di partecipazione

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate entro il **13 novembre 2024**, mediante l'apposito form presente sul sito **federica.eu/digital-minds-2024**

La partecipazione è subordinata all'invio della seguente documentazione:

- a) lettera di motivazione che descriva le proprie competenze o interessi sui grandi temi dell'innovazione nel digitale, con una particolare attenzione alla rivoluzione che attraversa il settore dell'education (max 2.000 caratteri)
- b) curriculum;
- c) dichiarazione sul livello di conoscenza della lingua inglese;
- d) fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità.
- e) video di presentazione di massimo 2 minuti;
- f) consenso al trattamento dei dati personali.

Articolo 5 – Processo di selezione

Le domande pervenute saranno esaminate da una Commissione nominata con apposito provvedimento del Direttore del Centro.

La selezione seguirà tre fasi:

- 1) La prima fase consisterà in una selezione dei candidati sulla base della documentazione inviata
- 2) I candidati selezionati nella prima fase saranno invitati a un colloquio individuale via conference call in italiano e/o in inglese
- 3) I candidati selezionati nella seconda fase saranno invitati a partecipare al Workshop

I candidati saranno valutati sulla base del loro curriculum e della capacità di comprensione dei grandi temi dell'innovazione nel digitale, con una particolare attenzione alla rivoluzione che attraversa il settore dell'education.

I colloqui avverranno su piattaforma Meet, si terranno on line dal **20 al 21 novembre 2024**. La data del colloquio sarà comunicata individualmente a mezzo email.

La lista dei candidati selezionati sarà pubblicata sul sito **federica.eu/digital-minds-2024** e comunicata a mezzo email ai vincitori entro il giorno **26 novembre 2024**.

I primi 35 classificati avranno la possibilità di partecipare al **Workshop DIGITAL MINDS 2.0 – Giovani menti per l'innovazione digitale** presso il Centro Federica WebLearning, con un Premio di partecipazione pari ad euro 1.000,00.

Il Workshop si svolgerà in 2 giorni presso la sede del Centro Federica Weblearning, a Napoli, in via Partenope 36, **il 5 e 6 dicembre 2024**.

Ai selezionati sarà richiesta la realizzazione di una presentazione (power point, video, paper, etc.) inerente una delle 8 macro aree del Workshop.

I partecipanti riceveranno un attestato del Centro Federica WebLearning dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Le spese di vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

Articolo 6 – Clausole finali e Privacy

I dati personali degli utenti saranno raccolti e trattati in conformità alla legge 196/2003 sulla protezione dei dati, e successive integrazioni applicabili in materia di protezione dei dati, nonché nel rispetto del Regolamento Europeo 679/2016 sulla Data Protection (GDPR).

I dati sono conservati presso il Centro di Ateneo Federica Weblearning in archivio cartaceo e informatico. Tali dati possono essere comunicati unicamente alle Amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate alla selezione. L'indicazione di tali dati è obbligatoria ai fini della gestione della presente procedura. Ai concorrenti interessati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del sopra citato D.Lgs. 196/2003. La partecipazione implica l'obbligatoria e incondizionata accettazione di tutte le condizioni stabilite nel presente Avviso.

Il Direttore
Prof. Fortunato Musella

